

KoDikara Nipponとは

子どものチカラを借りて、**企業や地域、家庭**などが輝く。仕事や地域、家庭の場で**大人**に役立つことを通じて、**子ども**は伸びていく。

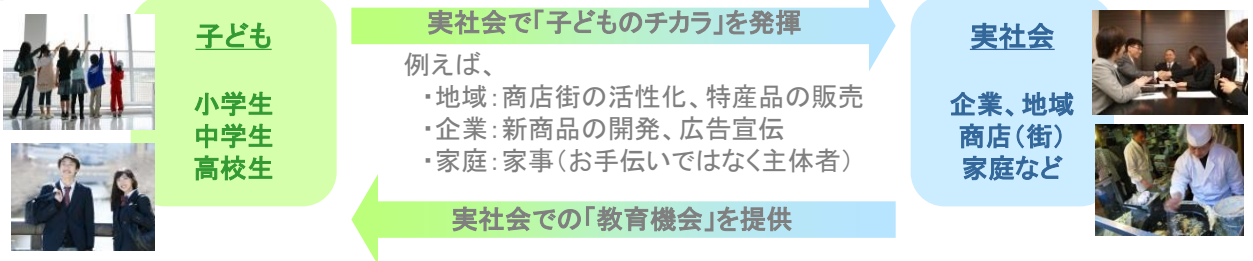
この「子どもと大人の双方向性」により、「実践を伴った子ども教育」と、「企業や地域などの発展」という2つを同時に達成することが、当法人の活動目的です。

大人向けキーワードは「子どものチカラを信じよう」、子ども向けキーワードは「自分のチカラを信じよう」。

AERAの「日本を突破する100人」に
当法人の活動と、代表の川島が選ばれました。



概念図



子どもが得る効果

実社会に参画し、地域や企業の役に立つことを通じて、子どもは、次のような能力を伸ばすことができる。

やる気、自信、夢や希望、役に立っているという意識
自分で考え行動する力、考える力、伝える力、聞く力
協調性、多様性、論理力、行動力、学習意欲
そして、子どもだからこそ**そのチカラ(コチカラ)**

コチカラとは、斬新な創造力、好奇心、無邪気な視点、
既成の枠にとらわれない発想力、工夫する精神、
素直さ、不思議に思う心、あり余るエネルギーなど

大人(企業、地域、家庭)が得る効果

	↓ 企業	↓ 地域
得る可能性が高い	売上アップ、仕事に役立つ、など	
	将来の顧客拡大	子どもの愛郷心向上
	社内の活性化	地域の活性化
	社員の人材教育	異世代間交流
	企業や地域の広告・宣伝	
	「子ども教育」という社会貢献	

名称	NPO法人 コチカラ・ニッポン (法人登記: 2012年5月7日)
連絡先	(住所) 東京都千代田区神田錦町3-21 ちよだプラットフォームスクエア #1178 (Mail) info@kodikara.org (HP) http://kodikara.org/ (FB) https://www.facebook.com/kodikara.nippon
代表	川島高之 ; NPOファザリング・ジャパン 理事、小・中PTA元会長、総合商社勤務(上場関係会社の代表取締役)
理事	安藤哲也、八坂貴宏、林田香織、中原久子、榎田 嘉代、尾崎 えり子、島桜子
会員	北海道から九州まで、全国に約90名の会員(15年1月現在)
募集	会員募集中 個人会員; 入会金2,000円、年会費6,000円 / 法人会員; 入会金2,000円、年会費60,000円

会員募集

大人へ

子どものチカラ(*)を、
借りてみませんか！

企業も、地域も、家庭も
きっといい事あります。

教育関係者へ

子ども達が、
社会で役に立つ経験！

学校や塾とは異なる
教育機会となります。

子どもへ

君たちのチカラが、
大人に役立つ！

君たちの声を、
大人に届けよう！

「いいね！」も
大歓迎

facebook コチカラ・ニッポン

(*)子どものチカラ(コチカラ)とは、斬新な創造力、既成にとらわれない発想力、工夫する精神、好奇心、無邪気さ、素直さ、あり余るエネルギーなどのこと

コチカラ事業

当法人の活動コンセプト

子どものチカラを、**大人**が借りる。
その過程を通じて、**子ども**が伸びる。

当法人が認定する事業

- 1) 子どもの教育に「大きくプラス」となること
- 2) 企業や地域に「実利」があること
- 3) 社会的要請に「応えている」こと

当法人のコンセプトに合致し、認定基準を満たした事業例

事業名称	説明
コチカラ社員	子どものチカラで商品を開発、販売する。一例として、小学生考案の「お米のシューアイス」を、全国ブランド「ヒロタ」が商品化、同社で過去最高の売上げ達成。
コチカラスクール	子ども達が、放課後の時間を使って地域の課題を解決。解決のための手法を現役社会人(社長など)が実践教授。実践型×ビジネス思考を学べるアフタースクール。
コチカラカフェ	コミュニティーの中核となるカフェを子どもが運営。メニューや店舗デザインなどを子どもが考案し、実際に店の運営にも絡む。
コチカラ商店街	子どものチカラで、地元の商店街を活性化。一例として、千葉県の商店街を活性化するために、地域の小学生が「お客様ではなく運営者」として参画。
特産品大使	子どもが、地元の(隠れた)名産品を見つけ、PR文やパッケージデザインを考え、全国に宣伝し販売する。
コチカラ農業	作付、収穫、商品開発、PR、販売などの一連を子ども達が主体的に関与。第一弾として、「子どもが考えた米袋」によるお米のPR・販売。

当法人の講演・メディア実績

- 来場者(受講者)
教育関係者や保護者
企業や地域
子ども・若者
全世代対象
- 講演タイトルの例
「子どものチカラを信じよう」、「我が子が自立した社会人になるために」
「子ども教育と会社経営の共通点」、「子どものチカラで地域が活性化」
「自分のチカラを信じよう」、「自分の“なりたい”になるヒケツ」
「ワーク、ライフ、ソーシャルの3本柱、全てを楽しむには」
- 受託実績
行政：宮城県、神奈川県、川崎市、名古屋市、福岡県など
学校：早稲田大学、千葉大学、神奈川総合高校、中原中学校、自由学園、など
民間：三菱商事、NTTデータ、ヒロタ、複数の商店街、学習塾、学童施設など
- メディア実績
日経新聞、読売新聞、朝日新聞、産経新聞、東京新聞、AERA、プレジデントファミリー
NHK、TBS、フジTV、TOKYO FM、その他