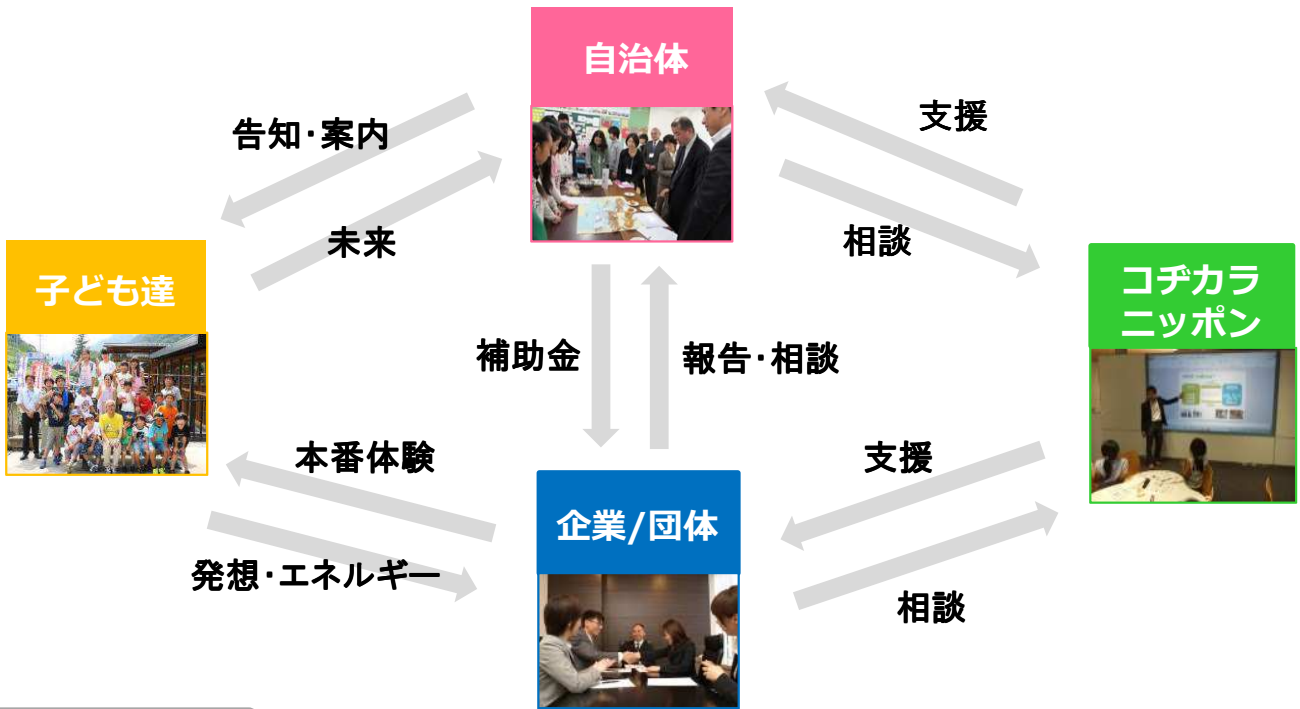


コチカラ地方創生

地域子ども達と、企業や商店、そして自治体が一体となって“地元を元気にする”取り組みです

事業概念図

地元企業や団体の子ども向け体験活動に、自治体が採択補助金制度を設置し支援します。そこで必要なノウハウ提供や助言をコチカラ・ニッポンが担い、新しい付加価値を創出する事業です。



課題と効果

	子ども達	自治体	企業/団体
課題	<ul style="list-style-type: none"> ・他国に比べ自己効力感が低い ・社会と結びつく本番体験が少ない 	<ul style="list-style-type: none"> ・子ども、若者の人口減少 ・地元で働ける企業不足 	<ul style="list-style-type: none"> ・新規事業や商品が生まれない ・新しい顧客が増えない

そこで『コチカラ地方創生』を実施

効果	<ul style="list-style-type: none"> ・自己効力感の向上 ・起業家精神の醸成 ・自分で考え行動する力 ・学習意欲の喚起 ・論理力の向上 	<ul style="list-style-type: none"> ・子ども、親の地元への愛郷心 ・地域の活性化 ・異世代間の交流 ・宣伝広告UP ・企業誘致の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・売上アップ、宣伝広告 ・新商品の考案 ・顧客(ファン)の増加 ・社内の活性化、教育 ・後継者不足の解消
----	--	--	--

ゴール

こんな街で「住みたい・子育てしたい・働きたい」と多くの住民が集まる

↓↓↓ 詳細(事例)は、裏面をご覧ください ↓↓↓

STEP1

佐賀県
子ども未来課



子どもたちの主体性を大切にした体験活動を行う団体を支援するための「子ども×大人『憧・夢・志』はぐくむ補助金」を交付する補助金採択事業を実施

STEP2

地元企業2社
5団体



地元の企業・団体の計7件が採択。各団体は、子ども達にリアルな体験をできるように全体プログラムを設計し実施。企業・団体例は下記①～③を参照。

STEP3

地元の
小中学生



夏休みの機会を利用して、自由研究や社会体験の一貫で参加。大人と一緒に楽しい事業やコンテンツをつくる

サポート

コチカラ
ニッポン



- ①告知・募集に対するアドバイス
- ②各団体の審査とフィードバック
- ③子供向けファシリテーター研修の実施
- ④プログラム実行に伴うアドバイス

① 鳳雛塾&竹下製菓

【佐賀の新しい名物アイスをつくらう！】
鳳雛塾が主催、竹下製菓(株)の協力のもと子ども達と商品開発、試作、市場調査を行う。来年度、製造、販売を予定



② 春日活性化委員

【子どもたちによる映画製作】
子どもたちが自ら考え撮影し、編集・上映するドキュメンタリー映画を制作



③ 丸秀醤油

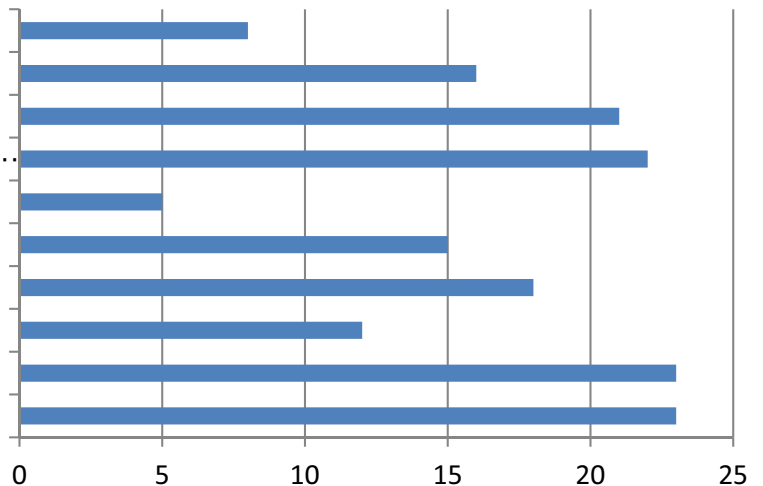
【発酵食品の魅力アッププロジェクト】
子ども達が職人から学び、発酵食品を使ったお菓子の開発と販売。コンセプト・味・パッケージデザイン・販促方法を考案



実施後の子ども達の声

■ 29名の子ども達に「そうなった！」と思うものにチェックしてもらいました

- 早く大人になって佐賀県で働きたい！
- 早く働きたいと思うようになった！
- 働く人ってすごいな、と思うようになった！
- 1人よりもお友達と力を合わせたらすごいことができると思う...
- 自分ってすごいな、と思うようになった！
- 家でお手伝いをするようになった！
- 自分で遊びを考えるようになった！
- 学校の授業で自分から手をあげることが増えた！
- また同じことをしたい！
- 佐賀のことがより好きになった！



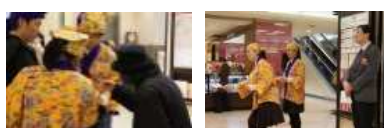
コチカラ・ニッポン

実績

小学生考案の「お米のシューアイス」を、全国ブランド「ヒロタ」が商品化、同社で過去最高の売上げ達成。



沖縄県西原町で行政・大学・地元企業を巻き込み、地元の特産物をと東京都内で販売を実施。



メンバー

子ども教育とビジネスを結び付けるスキルを持ったメンバーが全国に多数在籍しています。



お気軽にお問合せください。詳細をご説明します。

コチカラ・ニッポン 検索