

『 コヂカラ・カフェ 』のご案内

目まぐるしく変わる社会

悩みが増えるばかりの親

VUCA時代

テクノロジーの発展

終身雇用の崩壊

フリーランス

ダイバーシティ

副業解禁

AIが仕事をなくす!?

グローバル化の加速

シェアリングエコノミー

相談できる相手がいない

無意識の親のロールモデル

学校の先生も忙しい

パートナーとの関係

情報が多い、
何が本当かわからない

教育（進路）の多様化

地域のコミュニティがない

仕事が忙しく
子育ての時間がない

収入格差

いじめや不登校



子ども達が大人になるころ、私たち（親）の経験や考えだけでと
子どもの選択肢を狭めてないだろうか。そこで、こんなコミュニティをつくります！

コヂカラ・カフェとは

親や大人が新しい情報や学びを得て、子育てをアップデートし、
子どもの可能性を広げるコミュニティです

何をアップデートするのか



- ・親の子育てに対する価値観や考え
- ・社会の変化と子どもの成長に合わせた子育て

どうやって



- ・ゲストを呼んで新しい情報を得る
- ・親同士で学びあう

コヂカラ・ニッポンについて

実績

小学生考案の「お米のシューアイ」を、全国ブランド「ヒロタ」が商品化、同社で過去最高の売上げ達成

沖縄県西原町で行政・大学・地元企業を巻き込み、地元の特産物をと東京都内で販売を実施。



メンバー

子ども教育とビジネスを結び付けるスキルを持ったメンバー
全国に多数在籍しています。



お気軽にお問合せください。詳細をご説明します。

コヂカラ・ニッポン [検索](#)