



### NPOコチカラ・ニッポンとは？

“企業や地域の発展”と“実践を伴った子ども教育”を同時に達成することを活動目的としたNPO法人。子ども達と共に、商店街の活性化や地場の特産物をテーマとした商品開発などの活動を行っている。

#### コチカラ・ニッポンの強み

##### 1. スキル

子ども教育とビジネスを結び付けるスキルが豊富にあります。

- ①必要な知識を子ども目線でわかりやすく伝える
- ②子どもが主体的に継続的にプロジェクトに参加させる動機づけをする
- ③新しいアイデアを出しやすい環境を用意する

##### 2. ネットワーク

全国にコチカラを支援する仲間が500名以上存在します。

上場会社代表・経営者・コンサルタント・教師・議員  
プロ講師・主婦etc

**KodikaraNippon**

会員数：100名以上  
**Fathering Japan**

姉妹団体：  
ファザリングジャパン  
会員数：400名以上

##### 3. 実績

コチカラを発揮する環境を用意し、企業・行政に支援した実績多数あります。

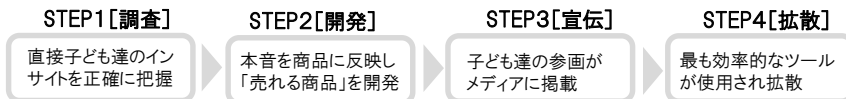
第9回キッズデザイン賞受賞  
未来を担う消費者デザイン部門



### 子どもと商品開発/販売促進

本プロジェクトは、商品開発と販売活動の主体者に子ども達を参画させることで、**売上拡大**と**社内の活性化**のふたつを実現する  
今までにない**コンサルティング**です。

#### コンサルティングの流れ

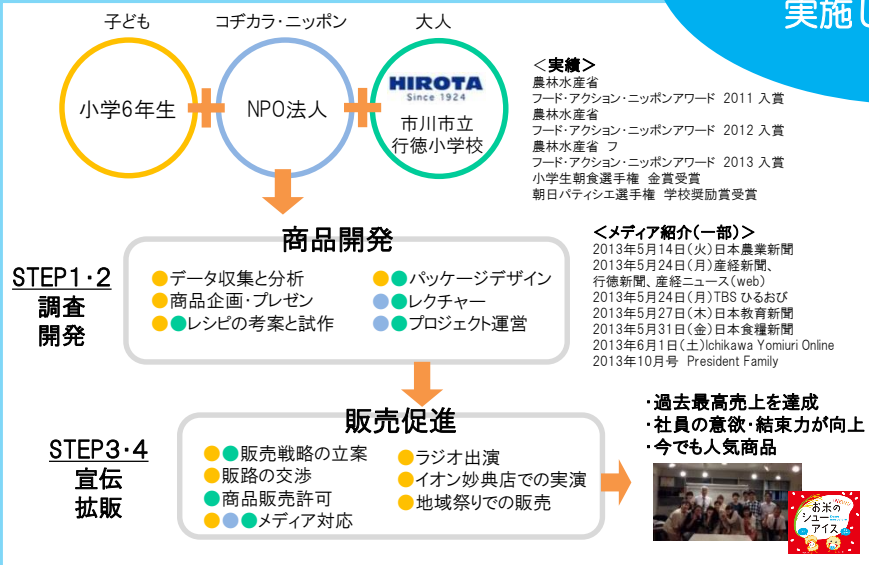


#### 得られる効果

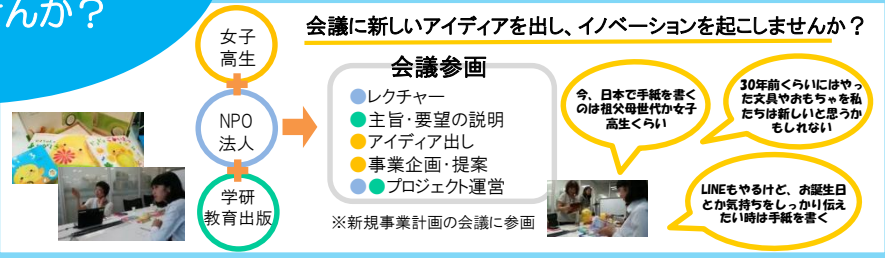


あなたの企業でも  
子ども達のチカラを借りて  
商品開発/販売活動を実施しませんか？

### CASE：商品開発～販売促進（HIROYA様）



### CASE：会議参画（学研教育出版様）



### CASE：ファミリーデー/CSR活動（NTTデータ様）

